

Wöllhaf zieht Bilanz nach erstem Engagement am Berliner Hauptbahnhof

Pop-up-Store der Marke ›Berliner Kaffeerösterei‹ war erfolgreicher Testlauf für künftige Projekte

Presseinformation | Berlin im März 2025

Nach viermonatiger Präsenz zieht die Wöllhaf-Gruppe Bilanz: Der temporäre Shop, der vom 1. November 2024 bis Ende Februar 2025 Reisende und Kaffeeliebhaber mit Kaffeespezialitäten und Berliner Souvenirs versorgte, diente als wertvoller Testlauf für zukünftige Engagements des Unternehmens an zentralen Verkehrsknotenpunkten.



»Der Pop-up-Store war eine fantastische Gelegenheit, um das hochwertige Konzept der Marke ›Berliner Kaffeerösterei‹ einem breiten Publikum an diesem pulsierenden Standort zu präsentieren, erklärt Jörg Rösemeier, geschäftsführender Gesellschafter der Wöllhaf-Gruppe zur Bilanz des exklusiven Pop-up-Stores. »Wir haben wertvolle Erfahrungen gesammelt, die unsere Expansionsstrategie in Einkaufszentren und Verkehrsknotenpunkten beflügeln werden.«



Jörg Rösemeier Geschäftsführender
Gesellschafter Wöllhaf-Gruppe und
Florian Hensel-Beyer Operative Leitung
Fotos: Christian von Polentz für Wöllhaf

›Einen guten Schluck Berlin‹ – unter diesem Claim konnten die Wöllhaf-Gruppe »Pendlern und Besuchern ein Stück Berliner Kaffeekultur näherbringen«. Das Engagement bot dem Unternehmen Gelegenheit »unser Image als innovativer Anbieter von Gastronomie- und Retail-Konzepten zu stärken«, so Jörg Rösemeier weiter.

Die Wöllhaf-Gruppe ist stetig auf der Suche nach Möglichkeiten, ihre innovativen Gastronomie- und Retail-Konzepte an weiteren hochfrequentierten Standorten zu positionieren. In Berlin betreibt das Unternehmen elf Gastro- und Retailflächen am Hauptstadtflughafen BER – darunter auch ein Standort der Marke ›Berliner Kaffeerösterei‹. 2023 wurden am Potsdamer Platz in Berlin zwei Standorte eröffnet. Das Unternehmen prüft laufend Optionen für weitere Engagements an zentralen Verkehrsknotenpunkten und in Einkaufszentren, um seine Präsenz kontinuierlich auszubauen.

Die Berliner Kaffeerösterei, 1999 als kleines Familienunternehmen gegründet, hat sich zu einem führenden Anbieter von Kaffeespezialitäten in der Hauptstadt entwickelt. Mit dem Motto »LTLT – Long Time, Low Temperature« setzt das Unternehmen auf eine schonende Röstmethode bei niedriger Temperatur über einen längeren Zeitraum. Als Gründungsmitglied der Deutschen Röstergilde hat die Berliner Kaffeerösterei zur Etablierung hoher Standards in der deutschen Kaffeerösterei beigetragen.

Seit der Eröffnung des Flughafens Berlin Brandenburg (BER) im Jahr 2020 betreibt die Wöllhaf-Gruppe eine Dependence der Berliner Kaffeerösterei am Airport. Mit dem neuen Pop-up-Store am Berliner Hauptbahnhof erweitert Wöllhaf nun die Präsenz der Marke an einem weiteren Hotspot der Hauptstadt.

›by **Wöllhaf** steht für jahrzehntelange Erfahrung im Betrieb von Gastronomien und Retailgeschäften an deutschen Verkehrsstandorten. Mit mehr als 20 Outlets in Berlin und Frankfurt/Main ist Wöllhaf als mittelständisches Unternehmen mit über 250 Angestellten ein leistungsstarker Partner, der sich durch hochwertige Konzepte und zugeschnittene Angebote auszeichnet. Neben Flughäfen ist der innovative Dienstleister auch an weiteren pulsierenden und spannenden Orten ansässig.



Berliner Kaffeerösterei am Flughafen Berlin Brandenburg

Terminal 1, Abflug Marktplatz Sicherheitsbereich, 12529 Schönefeld

Öffnungszeiten: Täglich von 3:30 bis 22:00 Uhr

Ihr Ansprechpartner:

Christoph Nitz
Pressesprecher
Wöllhaf-Gruppe
Tel. 030 5490 741-24 | Fax: 030 5490 741-29
E-Mail: presse@woellhaf.eu
Unser Auftritt im Netz: www.woellhaf.eu