Wöllhaf startet ersten Shop in Berlin-Mitte

Eröffnung des ›Sweet Capital‹ am Potsdamer Platz: Eine kulinarische Reise durch Berlin

Presseinformation | Berlin 17. Mai 2023

Mit der Eröffnung des innovativen Gastro-Retail-Konzepts ›Sweet Capital – sweets & coffee‹ startet die Wöllhaf-Gruppe am Potsdamer Platz in ›The Playce‹ durch. Die Gäste erwartet eine kulinarische Reise durch die Hauptstadt mit einem trendigen Coffeeshop, hochwertiger Confiserie, regionalen Schokoladenspezialitäten und Food-Souvenirs aus Berliner Manufakturen.

›Sweet Capital‹ vereint erstklassige Confiserie und Kaffeespezialitäten unter einem Dach und bietet eine einzigartige Auswahl an regionalen Produkten aus Berliner Manufakturen. Die Kombination aus Coffeeshop und Confiserie schafft eine besondere Atmosphäre und lädt zum Verweilen und Genießen ein.

Jörg Rösemeier, Geschäftsführer der Wöllhaf-Gruppe
begrüßte viele Gäste und Partner beim Eröffnungs-Empfang des ›Sweet Capital‹ am Potsdamer Platz

Frank Mader, Markenbotschafter der Walter Confiserie GmbH, gratuliert zur Eröffnung: »One-Stop-Shop auf oberstem Niveau: ein Konglomerat der ersten Adressen der Berliner Confiserien-Welt gepaart mit gastronomischem Hochgenuss. Das ist ›Sweet Capital‹ im Herzen unserer Hauptstadt.«

Alexander Rabine, Vertriebsleiter der Sawade GmbH (links im Bild)
zeigt sich begeistert: »›Sweet Capital‹ ist es gelungen, ein Shop-Konzept zu entwickeln, in welchem sie die stärksten Berliner Genussmarken zusammengebracht und somit einen Ort des Verweilens und Genießens in ›The Playce‹ erschaffen haben.«

Harald Vesper, Leasing Manager bei ECE Marketplaces GmbH & Co. KG (zweiter von links im Bild)
lobt die Umsetzung des Konzepts: »Wertige Materialien vereinen Qualität mit Modernität, Topmarken der Confiserie kombinieren hochwertiges Handwerk mit Liebe zum Detail, liebevoller Service umsorgt und gibt dem Kunden das Gefühl, einen Ort zum Verweilen, Wohlfühlen und Genießen gefunden zu haben.«

Roger Goyk, Director Retail bei Brookfield Properties Germany GmbH (zweiter von rechts) freut sich über das kulinarische Highlight: »›The Playce‹ ist mit der Eröffnung von ›Sweet Capital‹ um ein kulinarisches Highlight reicher. Mit dem Retail-Gastro Mix erweitern wir unser Portfolio und stellen weiterhin das Erleben und Entdecken in den Fokus des Besuchers.«

Fotos: Christian von Polentz

Für Ihre Berichterstattung haben wir weiteres Fotomaterial, das Sie gern abrufen können.

›Sweet Capital‹ bietet mit Angeboten für das schnelle Frühstück den passenden Einstieg in den Tag und offeriert tagsüber weitere Tagesspecials. Das Speisenangebot zeichnet sich durch eine Kombination aus regionalen Patisserie-Produkten und Köstlichkeiten der Berliner Kaffeerösterei aus. Dazu gesellen sich verschiedene Sandwichvarianten, Paninis vom Grill sowie handgemachte trendige Salatkreationen aus Berlin – vieles davon auch vegan oder vegetarisch. Eine große Auswahl an Heißgetränken, gesunde Smoothies und andere Erfrischungen runden das Angebot ab. Besonders empfehlenswert ist die frisch gebackene Apfelstrudel-Spezialität, die mit ihrem einzigartigen Duft den perfekten Ort für eine Pause in der Mall am Potsdamer Platz markiert. Genießen kann man das Angebot vor Ort oder to-go.

»Der Potsdamer Platz ist ein Ort der Veränderung und der Zukunft, an dem renommierte Unternehmen und Start-ups an neuen Visionen arbeiten. Wir wollen als innovatives Unternehmen der Gastro- und Retailbranche hier Impulse setzen. Wir bringen unsere 40-jährige Erfahrung als moderner Dienstleister mit unserem hochwertigen und fein abgestimmten Konzept ›Sweet Capital‹ ein und freuen uns, dies in guter Nachbarschaft in ›The Playce‹ präsentieren zu können.« erklärt Jörg Rösemeier, Geschäftsführer der Wöllhaf-Gruppe zum Start des ersten Standorts des Unternehmens außerhalb eines Verkehrsflughafens. Das mittelständische Unternehmen wird künftig neben den etablierten Gastro- und Retailkonzepten an Airports wie dem BER, Frankfurt/Main und Köln-Bonn neue Geschäfte an hochfrequentierten Standorten wie Einkaufsmalls entwickeln und betreiben.

Jörg Rösemeier, Geschäftsführer der Wöllhaf-Gruppe

»Coffeeshop trifft Confiserie – ›Sweet Capital‹ bietet Ihnen hier eine kulinarische Reise durch die Hauptstadt. Mit den Marken Berliner Kaffeerösterei, Ohde, Sawade und Walter bieten wir unseren Gästen eine besondere Auswahl an hochwertiger Confiserie und Kuchenspezialitäten aus Berliner Manufakturen.
Diese Marken ergänzen wir mit Snacks und kleinen Gerichten, die wir hier im Shop frisch zubereiten. Kaffee und Teespezialitäten der Berliner Kaffeerösterei, Weine und Spirituosen der Marke Bruderkuss, Säfte und Schorlen von Ostmost – wir bringen hier an den Potsdamer Platz ein breites regionales Angebot, das den Standort bereichert. Wir sprechen damit eine breite internationale und regionale Klientel gleichermaßen an.
Die Verbindung von Coffeeshop und Confiserie schafft eine besondere Atmosphäre und verspricht ein unvergleichliches Geschmackserlebnis. Wir danken allen unseren Partner, die uns bei diesem Vorhaben mit ihren Produkten unterstützen.«
Jörg Rösemeier, Geschäftsführer, Wöllhaf-Gruppe

»One-Stop-Shop auf oberstem Niveau: ein Konglomerat der ersten Adressen der Berliner Confiserien-Welt gepaart mit gastronomischem Hochgenuss. Das ist ›Sweet Capital‹ im Herzen unserer Hauptstadt. Die Walter Confiserie freut sich, ein Teil dieses gelungenen Konzepts sein zu dürfen. Wir gratulieren herzlich zur Eröffnung!«
Frank Mader, Markenbotschafter, Walter Confiserie GmbH

»Wir freuen uns, dass die ehemaligen Potsdamer Platz Arkaden wieder ein Magnet für Touristen und Berliner geworden sind. ›Sweet Capital‹ ist es gelungen ein Shop Konzept zu entwickeln, in welchem Sie die stärksten Berliner Genussmarken zusammen gebracht und somit einen Ort des Verweilens und Genießens im ›The Playce‹ erschaffen haben.«
Alexander Rabine, Vertriebsleiter, Sawade GmbH

»Wenn man sich die Umsetzung eines Confiserie-Konzepts malen könnte, sähe es so aus wie die Neueröffnung des ›Sweet Capital‹ in ›The Playce‹! Wertige Materialen vereinen Qualität mit Modernität, Topmarken der Confiserie kombinieren hochwertiges Handwerk mit Liebe zum Detail, liebevoller Service umsorgt und geben dem Kunden das Gefühl einen Ort zum Verweilen, Wohlfühlen und Genießen gefunden zu haben!«
Harald Vesper, Leasing Manager, Regional Tenant Management, Region East, ECE Marketplaces GmbH &Co. KG

»›The Playce‹ ist mit der Eröffnung von ›Sweet Capital‹ um ein kulinarisches Highlight reicher. Besucher und Besucherinnen können sich auf hochwertige Confiserieartikel, regionale Schokoladenspezialitäten und Food-Souvenirs freuen. Mit dem Retail-Gastro Mix erweitern wir unser Portfolio und stellen weiterhin das Erleben und Entdecken in den Fokus des Besuchers."
Roger Goyk, Director Retail, Brookfield Properties Germany GmbH

›by Wöllhaf‹ steht für jahrzehntelange Erfahrung im Betrieb von Gastronomie, Retailgeschäften und Eventlocations an deutschen Flughäfen. Mit mehr als 20 Restaurants und Shops in Berlin, Frankfurt und Köln-Bonn ist Wöllhaf als mittelständisches Unternehmen mit über 300 Angestellten ein leistungsstarker Partner, der sich durch hochwertige Konzepte und zugeschnittene Angebote für Reisende auszeichnet. Ab sofort steht Wöllhaf auch für innovative Konzepte an weiteren pulsierenden und spannenden Orten.

Sweet Capital

The Playce – Potsdamer Platz, Alte Potsdamer Str. 7, 10785 Berlin

Erdgeschoss High Street Ground Floor

Öffnungszeiten: werktäglich von 8 bis 21 Uhr, Wochenende und Feiertage von 10 bis 21 Uhr

Im Netz: https://www.woellhaf-retail.de/standorte-shops/sweet-capital/ueberblick/

Ihr Ansprechpartner:

Christoph Nitz
Pressesprecher
C. Wöllhaf GastroService GmbH
Tel. 030 5490 741-24 | Fax: 030 5490 741-29
E-Mail: presse@woellhaf.eu
Unser Auftritt im Netz: www.woellhaf-airport.de