



Retail- und Gastronomiekonzepte für den Hauptstadtflughafen BER

**»by Wöllhaf«**

**Modern und mittendrin. Jetzt und in Zukunft.**

Presseinformation | Berlin im August 2020

**Die Wöllhaf-Gruppe wird mit dem Start des Hauptstadtflughafens BER im Herbst 2020 ihre Präsenz als moderner Dienstleister mit Gastronomie- und Retailoutlets am Verkehrsknotenpunkt Berlin deutlich verstärken.**

**Das Unternehmen wird am BER zum Start im November mit sechs Retail-Geschäften und zwei Gastronomie-Konzepten starten. Zu Jahresanfang 2021 folgen zwei weitere Gastro-Angebote im Terminal T2. Wöllhaf wird am BER mehr als 140 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigen.**

Wöllhaf ist erste Wahl, wenn es um dynamische und innovative Unternehmenskonzepte im Bereich Verkehrs- und Systemgastronomie geht. Das Unternehmen hat sich als starke inhabergeführte, mittelständische Dienstleistungsgruppe an deutschen Airports etabliert. Ein vielfältiges Portfolio an Restaurants, Coffee-Shops, Bistros, Snackbars, Konferenz- und Bankettcenter sowie Retail-Shops ist Basis des Erfolgs.

Die C. Wöllhaf GastroService GmbH wird am BER zum Start des Flughafens die »Ständige Vertretung StäV« und die »Berliner Kaffeerösterei« eröffnen. Anfang 2021 folgen im Terminal T2 die »Bäckerei Dreißig« und das »W Café«.

Die Wöllhaf Retail GmbH wird am BER insgesamt sechs Geschäfte eröffnen und somit ihre Geschäftstätigkeit deutlich vergrößern. Zu den von Wöllhaf betriebenen Retailgeschäften zählen: Zwei Convenience-Stores »Take Away«, der »Museumsshop« in Kooperation mit der Stiftung Preußische Schlösser und Gärten Berlin Brandenburg, das Feinkostgeschäft »Sweet Capital & Finefood«, der Souvenirshop »My Berlin« und schließlich der Shop »Spreewald & More«.

Mehr als 30 Betriebe an den Standorten Frankfurt, Berlin, Köln-Bonn und Stuttgart machen Wöllhaf zu einem der 100 umsatzstärksten Systemgastronomie-Unternehmen. Über 400 Mitarbeiter bewirten jährlich Millionen Gäste. Als inhabergeführtes Unternehmen ist Wöllhaf ein sicherer Arbeitgeber und leistungsstarker und innovativer Partner an deutschen Flughäfen. 2020 steht im Zeichen der Eröffnung des neuen Hauptstadtflughafens Berlin-Brandenburg (BER). Wöllhaf wird mit zehn innovativen Gastronomie- und Handelskonzepten durchstarten.

Von Fast Food über Fine Dining bis hin zum weltweit einzigen Sterne-Restaurant auf einem Flughafen – das Markenportfolio besteht aus einer Mischung an Eigenmarken wie »Die EsS-Bahn«, »Red Baron«, »Modern Asia«, vielseitigen Snackbars, dem neuen Coffeeshop-Konzept »W Café« und als Highlight dem seit 1992 mit einem Michelin-Stern ausgezeichneten »restaurant top air« am Stuttgart Airport. Ergänzt durch Lizenz- und Franchisemarken wie »Burger King«, »Ständige Vertretung«, »Berliner Kaffeerösterei« und »Bäckerei Dreißig«.

Die Wöllhaf-Gruppe zeichnet die jahrzehntelange Erfahrung im Bereich Verkehrsgastronomie aus. Seit 1983 betreibt das Unternehmen Gastronomie, Retailgeschäfte sowie Konferenz- und Bankettcenter an deutschen Flughäfen. Wöllhaf versteht sich als moderner Dienstleister mit hochwertigen und ausgefeilten Konzepten, die den Geschmack der Reisenden ansprechen.

**Ihr Ansprechpartner:**

Christoph Nitz  
Pressesprecher

C. Wöllhaf GastroService GmbH

Tel. 030 5490 741-24

Fax: 030 5490 741-29

E-Mail: [presse@woellhaf-airport.de](mailto:presse@woellhaf-airport.de)

Unser Auftritt im Netz: [www.woellhaf-airport.de](http://www.woellhaf-airport.de)